

# IZLOŽENOST VANJSKOM OGLAŠAVANJU I UTJECAJ VANJSKOG OGLAŠAVANJA NA POTROŠAČKE NAVIKE

Vanjsko oglašavanje potiče interakciju potrošača s proizvodima i uslugama te uvelike utječe na odluku o kupovini istih.

**88%**

primjećuje vanjske oglase  
svaki tjedan

**57%**

primjećuje vanjske oglase  
svaki dan

**62%**

pretražuje proizvod/uslugu  
online ili posjeti društvenu  
mrežu proizvoda/ usluge  
nakon što vidi vanjski oglas

**75%**

posjeti trgovinu/webshop/  
restoran, pogleda film, kupi  
kartu za koncert/ događanje  
nakon što vidi vanjski oglas