



M E D I A K I T

ANÍČ OUTDOOR

A D V E R T I S I N G



TKO SMO MI?

**NAJVEĆA
NACIONALNA
MREŽA VELIKIH
FORMATA
U HRVATSKOJ.**

prostoria



400+

STATIČNIH I DIGITALNIH OGLASNIH PLOHA DILJEM ZEMLJE.



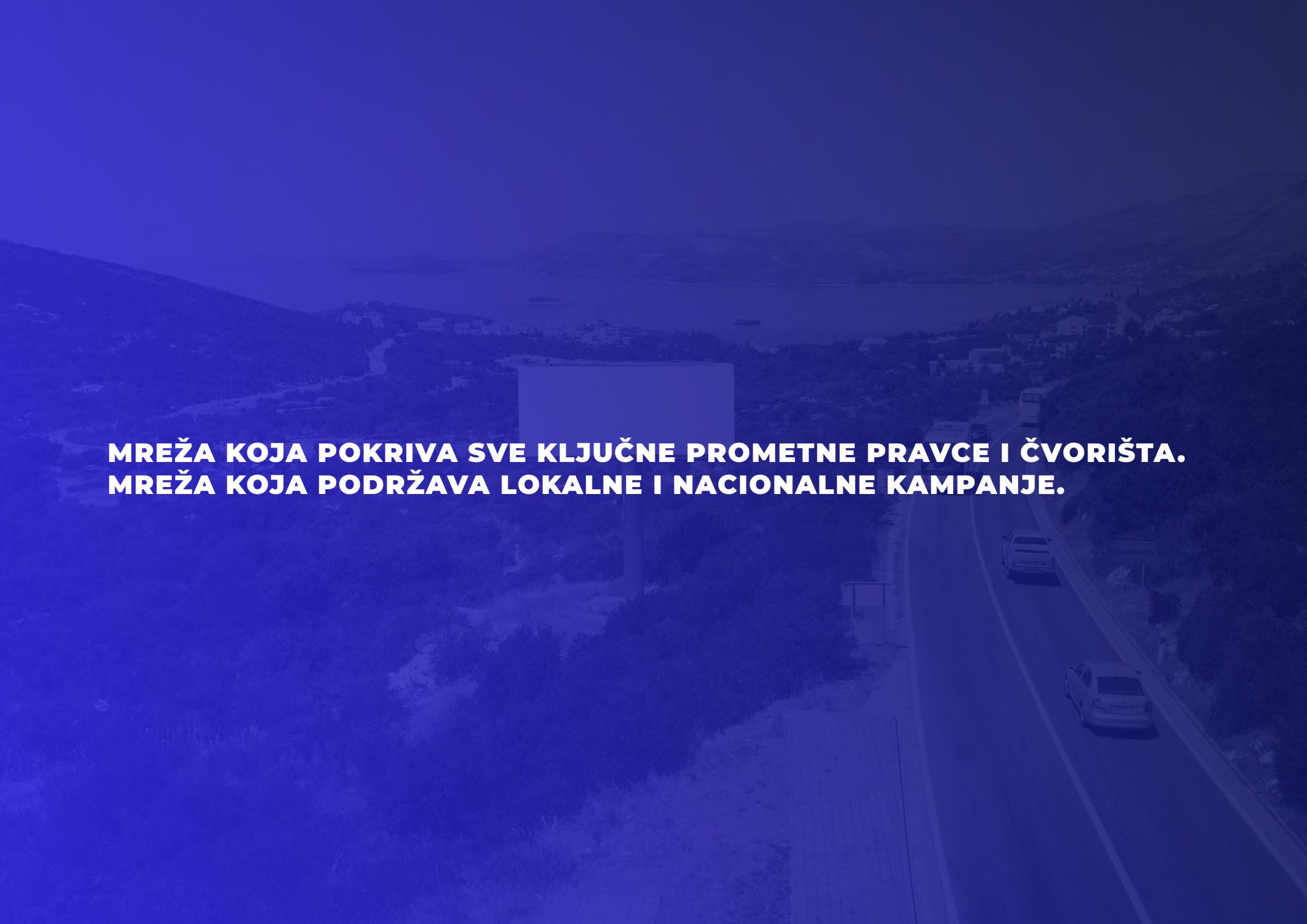
GDJE SMO PRISUTNI?

Anić Outoor ima najveću nacionalnu mrežu velikih formata u Hrvatskoj.

Naša mreža od više od 400 digitalnih i statičnih oglasnih ploha obuhvaća najveće gradove, najfrekventnije lokacije, sve ključne prometne pravce i čvorišta diljem Hrvatske.

Time se podržavaju lokalne i nacionalne kompanije.





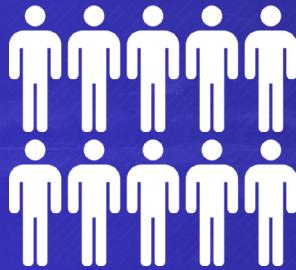
**MREŽA KOJA POKRIVA SVE KLJUČNE PROMETNE PRAVCE I ČVORIŠTA.
MREŽA KOJA PODRŽAVA LOKALNE I NACIONALNE KAMPANJE.**

KOJE FORMATE NUDIMO?

**BIGBOARD
BILLBOARD
GIGABOARD
WALLSCAPE
SKELE
DIGITAL SIGNAGE**



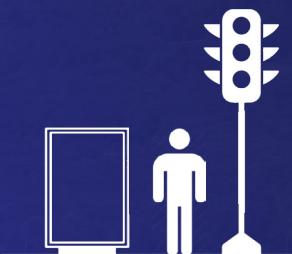
ZAŠTO OOH?



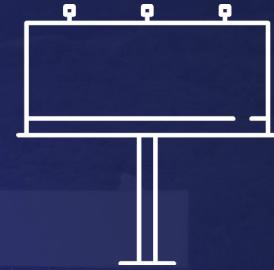
Niti jedan drugi medij nema doseg kao vanjsko oglašavanje. Digitalni komunikacijski kanali zajedno dosežu manji broj ljudi nego vanjsko oglašavanje.



Vanjsko oglašavanje je jedini medij koji bilježi stalni globalni rast zadnjih 10+ godina. Vanjsko oglašavanje donosi oglašivački sadržaj u svako urbano okruženje te doseže sve demografske skupine 24h dnevno.



Vanjsko oglašavanje je ključni medij jer prati potrošača tijekom njegovog cijelodnevnog putovanja. Više od i jednog drugog medija utječe na nematerijalnu vrijednost vašeg proizvoda ili usluge, na vaš brand.



Moćniji je, veći i vidljiviji od bilo kojeg drugog medija. Važne poruke zaslužuju velike formate.

ZAŠTO DOOH?



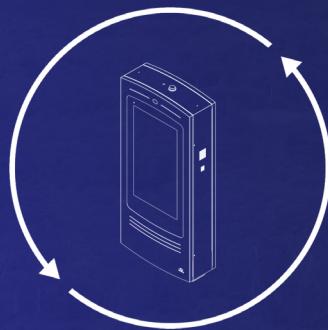
MJERLJIVOST

**Mogućnost mjerena
broja prolaznika i
vozila. Statistika vidljiva
po satu, danu, tjednu ili
bilo kojoj drugoj
vremenskoj jedinici.**



FLEKSIBILNOST

**Korištenje različitih
kreativnih rješenja
na istoj ili različitim
kreativnih rješenja na
različitim lokacijama za
vrijeme trajanja kam-
panje ovisno o samoj
lokaciji, dobu dana,
aktualnosti poruke.**



SINKRONIZACIJA

**Željena poruka može biti
prikazana ili promije-
njena u svega nekoliko
minuta na svim
lokacijama u mreži.**



RJEŠENJA PO MJERI

**Mogućnost kreiranja
rješenja po mjeri koja
često uključuju
interaktivnost ili
aktivaciju kampanje
pojavom određenih
vanjskih čimbenika
odnosno okidača.**

FORMATI KOJE NUDIMO:
BIGBOARD

Najprepoznatljiviji format naše mreže te jedan od najvećih i najdomljivijih formata vanjskog oglašavanja uopće. Nalazi se uz sve ključne prometnice diljem zemlje te je uglavnom namijenjen vozilima.

Najčešća dimenzija bigboard-a je 12m x 5m, a efektnom rasvjetom, ekstenzijama te samom veličinom plohe omogućava efektua kreativna rješenja.



FORMATI KOJE NUDIMO:
BILLBOARD

Najčešći format u vanjskom oglašavanju.

Pretežito su smješteni duž ključnih prometnica što ih čini vidljivima i vozilima i pješacima.

Naši su nešto veći od standardnih, najčešće su dimenzija 10m x 4m, a ukupna veličina im ide i do 108 m².



FORMATI KOJE NUDIMO:
GIGABOARD

Ne tako standardni format vanjskog oglašavanja s površinom većom od 108 m².

Zbog svoje veličine je izuzetno vidljiv te uglavnom smješten uz autoput, brze ceste te na samim ulazima odnosno izlazima s autoputa.

Primarno je namijenjen vozilima.



FORMATI KOJE NUDIMO:

WALLSCAPE

Jedan od najpopularnijih formata za vanjsko oglašavanje u urbanim središtima. Radi se o oglasnim ploham na zidovima i pročeljima zgrada uz iznimno prometne ceste i raskrižja.

Zbog fleksibilnog formata ga se često može pronaći u samim središtima gradova te privlače pozornost vozača i pješaka.



FORMATI KOJE NUDIMO:

SKELA

Najveći i možda najspektakularniji dostupni oglasni prostor nestandardnog formata i ekskluzivnog karaktera.

Velike reklamne plohe na građevinskim skelama i pročeljima zgrada rezervirane su za spektakularne kampanje jer su vidljive masama te se nalaze na jedinstvenim lokacijama.



FORMATI KOJE NUDIMO:
DIGITAL SIGNAGE

Moderan i fleksibilan digitalni format smješten u urbanim gradskim sredinama, glavnim kolodvorima, graničnim prijelazima, kliničkim bolničkim centrima i drugim ključnim lokacijama.

Tzv. digitalni citylight je dinamičan i mjerljiv medij idealan za statične i video kampanje kraćeg trajanja koje zahtjevaju fleksibilnost kreativnih rješenja.



REGIJE NA KOJIMA SMO ZASTUPLJENI:

ZAGREB I OKOLICA



**NITI JEDAN DRUGI MEDIJ NEMA DOSEG KAO VANJSKO OGLAŠAVANJE.
DIGITALNI KOMUNIKACIJSKI KANALI ZAJEDNO DOSEŽU MANJI BROJ
LJUDI OD VANJSKOG OGLAŠAVANJA.**

REGIJE NA KOJIMA SMO ZASTUPLJENI:

ISTRA I KVARNER



2/3

OBAVI KUPNJU NAKON ŠTO VIDI VANJSKI OGLAS.



REGIJE NA KOJIMA SMO ZASTUPLJENI:

DALMACIJA



88%

SVAKI DAN PRIMJEĆUJE VANJSKE OGLASE.

DRACO | WE ARE
WATERPROOF

CENTIMETAR KOJI
ČINI RAZLIKU.



dracopro.com

REGIJE NA KOJIMA SMO ZASTUPLJENI:

SLAVONIJA



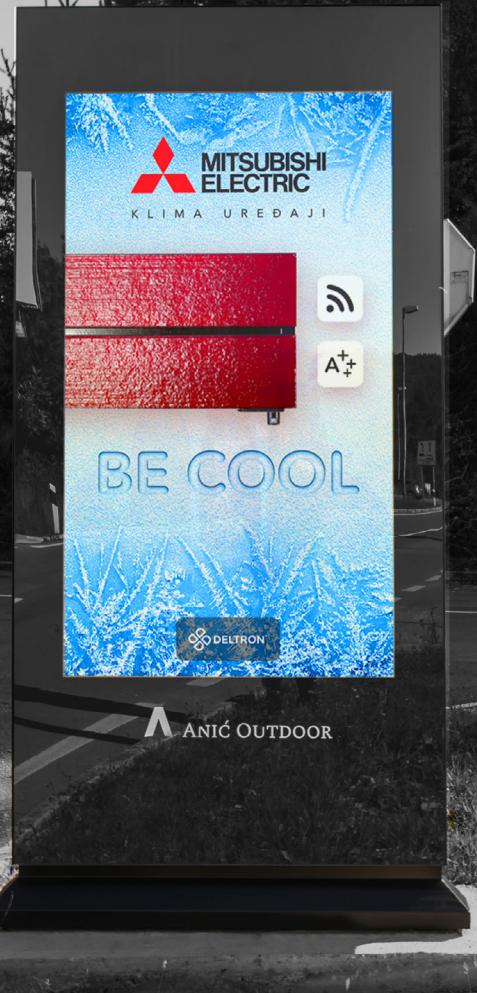
85%

AKTIVNO PRIMJEĆUJE VANJSKE OGLASE TIJEKOM VOŽNJE NA POSAO.



REGIJE NA KOJIMA SMO ZASTUPLJENI:

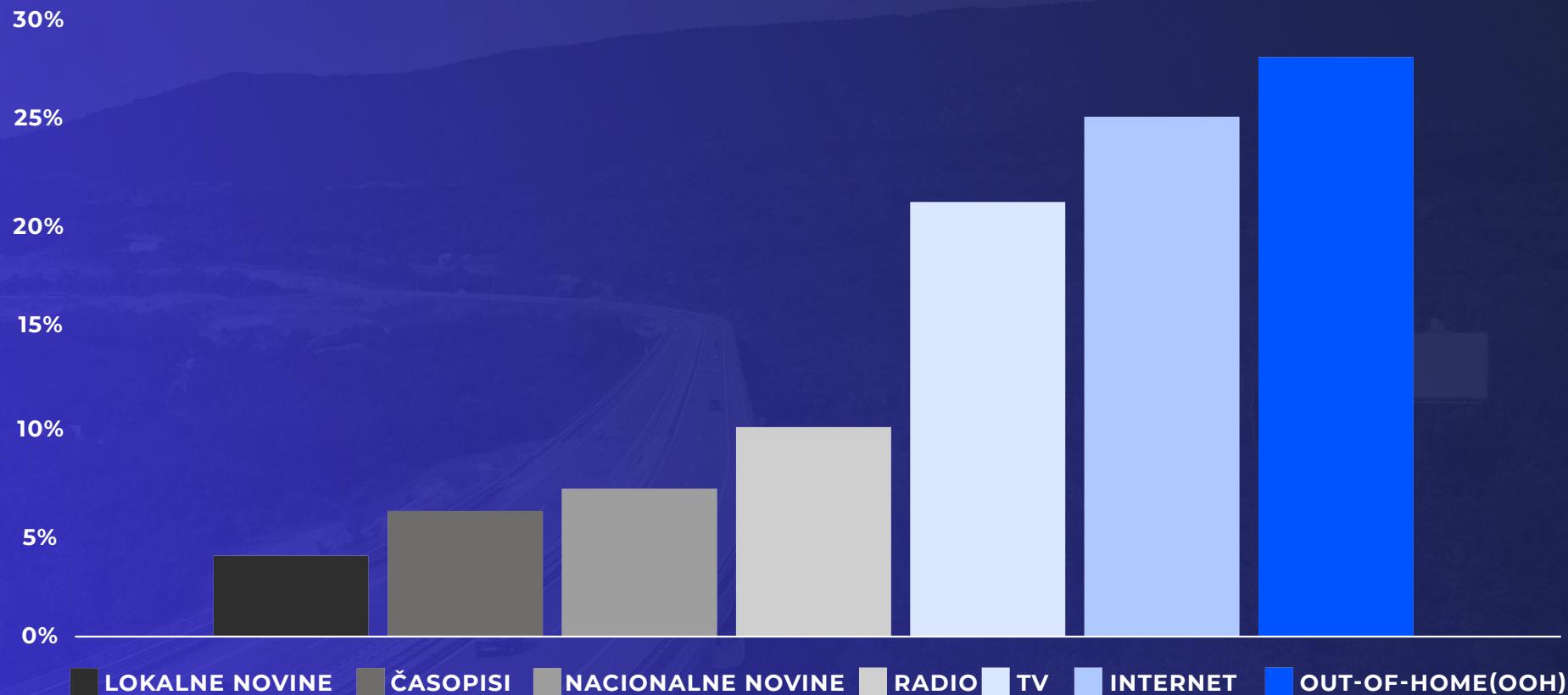
GRANIČNI PRIJELAZI



VANJSKO OGLAŠAVANJE ILI OUT-OF-HOME (OOH) DONOSI OGLAŠAVAČKI SADRŽAJ U SVAKO VANJSKO OKRUŽENJE TE DOSEŽE DO SVIH DEMOGRAFSKIH SKUPINA 24H DNEVNO. KLJUČNI je MEDIJ JER PRATI POTROŠAČA TIJEKOM NJEGOVOG CJELODNEVNOG PUTOVANJA.

DOKAZ DA OOH DJELUJE

OUT-OF-HOME IMA VEĆI DOSEG OD SVIH DRUGIH MEDIJA



Kada brandovi dodaju vanjsko oglašavanje digitalnim video platformama, rezultati pokazuju značajno povećanje izloženosti branda:

Video streaming (+ 132%)

TV ili pametne aplikacije / tablet aplikacije (+ 226%)

Preuzimanje na mobitel ili pametni telefon (+ 306%)

Mobilno video gledanje (+ 340%)

IZLOŽENOST VANJSKOM OGLAŠAVANJU I UTJECAJ ISTOG NA POTROŠAČKE NAVIKE

88%

PRIMJEĆUJE VANJSKE
OGLASE SVAKI TJEDAN.

57%

PRIMJEĆUJE VANJSKE
OGLASE SVAKI DAN.

62%

PRETRAŽUJE PROIZVOD /
USLUGU ONLINE ILI
POSJETI DRUŠTVENU
MREŽU PROIZVODA NAKON
ŠTO VIDI VANJSKI OGLAS.

75%

POSJETI TRGOVINU /
WEBSHOP / RESTORAN,
KUPI KARTU ZA FILM /
DOGAĐANJE NAKON ŠTO
VIDI VANJSKI OGLAS.

**ŠTO RADIMO S
ISKORIŠTENIM
REKLAMNIM
PLATNIMA?**

Projekt 12x5.

12x5

**POWERED BY
ANIC OUTDOOR**

RECIKLIRANA REKLAMNA PLATNA KAO OPREMA ZA HITNE SLUŽBE



UVOD

Industrija vanjskog oglašavanja svake godine proizvede stotine reklamnih platna koja se nakon završetka kampanja najčešće nikad više ne koriste. Ovim projektom smo htjeli razviti svijest da kampanja nije gotova po skidanju cerade s bigboarda te pretvoriti korištene cerade u opremu za pomoć pri spašavanju.

IZAZOV

Anić Outdoor, jedna od vodećih tvrtki za vanjsko oglašavanje u velikom formatu, kao rezultat poslovanja godišnje proizvede više od 400 reklamnih platna. Ta reklamna platna su PVC cerade veličine 60m²+ koja su po završetku kampanja najčešće bila uništена ili skladištena. To je dovelo do propadanja ili nakupljanja velike količine materijala koji se može reciklirati.

RJEŠENJE

Pokrenuli smo Program recikliranja u sklopu kojeg nastojimo pronaći i uspostaviti što više kanala reciklaže kroz koje ćemo našim korištenim reklamnim platnima dati novu svrhu.

Dio korištenih reklamnih platna smo odlučili pretvoriti u ruksake i torbe prilagođene onima koji se brinu o našoj sigurnosti; hitnim službama.

Izradili smo ruksake, torbe i vreće dimenzijama i dizajnom prilagođene potrebama javnih i dobrovoljnih vatrogasnih zajednica i Hrvatske gorske službe spašavanja.

Osim samih cerada, u izradi opreme se koriste i gurtne, alkice i zatezne kopče koje su neophodan materijal za izradu cerade i njenog postavljanja bigboard.

REZULTAT

Zahvaljujući dobroj volji naših klijenata iskorištena reklamna platna se sada po završetku kampanje u 90% slučajeva recikliraju, a ne skladište ili uništavaju. Zahvaljujući povjerenju ukazanom od strane hitnih službi, javne i dobrovoljne vatrogasne postrojbe diljem Hrvatske te Gorska služba spašavanja se kontinuirano opremanju s ruksacima, torbama i vrećama koje su čvrste, vodo otporne te dugog vijeka.

Lokalni proizvođači svake godine izrade na stotine torbi i ruksaka koji su svakodnevno na terenu sa službama te služe kao pomoć pri spašavanju. *Nakon razornog potresa u Petrinji 2020. godine cijela proizvodnja je prebačena u Petrinju te na izradi opreme danas i do daljnjega sudjeluju isključivo obitelji Petrinje i okoline.

KAKO SUDJELUJEMO U OBNOVI GRADA?

Poslovni model oglašavanja na skelama: Anić Outdoor je svojevre-
meno obnovio preko 40 građevina u uskom centru Zagreba te građevine diljem Hrvatske kroz poslovni model oglašavanja na skelama.
Naime, prihodom od oglašavanja na reklamnom platnu postavljenom na građevinsku skelu tvrtka Anić Outdoor financira obnovu pročelja, krovišta ili građevine u cijelosti na kojoj je postavljena ta ista skela, odnosno reklamno platno.*



*Uslijed okolnosti razornog potresa u ožujku te prosincu 2020. godine, Grad Zagreb je podržao model koji dozvoljava tvrtkama koje se bave vanjskim oglašavanjem da kroz svoju osnovnu djelatnost uprihode sredstva za pomoć sanacije štete nastale uslijed razornog potresa.



GIORGIO ARMANI

ARMANI
code

NOVI MIRIS S MOGLIĆNOSTJU NADOPUNE

REGÉ-JEAN PAGE

ANIC OUTDOOR

ANIC OUTDOOR

POB

O NAMA

Anić Outdoor jedna je od vodećih tvrtki za vanjsko oglašavanje u velikom formatu u Hrvatskoj i član vodeće organizacije za vanjsko oglašavanje u Americi, OAAA, te vodeće globalne marketinške organizacije DPAA Global.

Ambasadori smo vanjskog oglašavanja u Hrvatskoj već više od 20 godina i misija nam je povezati krajnje korisnike s vodećim uslugama i proizvodima na tržištu.



PONOSNI ČLANOVI



Outdoor Advertising Association of America





PONOSNI SPONZOR



HRVATSKI
NOGOMETNI
SAVEZ

CROATIAN FOOTBALL FEDERATION

Anić Outdoor je dugogodišnji službeni sponzor Hrvatskog nogometnog saveza te je kao takav bio dio povijesnog rezultata A reprezentacije i osvojenog srebra na Svjetskom prvenstvu 2018. godine.

ANÍC





KONTAKT
Trg bana Josipa Jelačića 1, 10 000 Zagreb

Tel. 01/6471-397
E-mail: prodaja@anic-holding.com

www.anic-holding.com